



## Kunsten udsat for hærværk

Berlingske Tidende | 16.06.1994 | | Sektion: 2. sektion, Magasin Side 1 | 860 ord | Artikel-id: AZ503296

Den smadrede bilpark på Kongens Nytorv, som er dette års bud på Kunst i Byen, sørgede allerede inden åbningen for ravage. Hotel d'Angleterre har nu i protest meldt sig ud af Wonderful Copenhagen.

af Kerrin Linde

Nogle kigger undrende ind igennem de ødelagte ruder, hvor hygiejnebind og kiks ligger og flyder. Andre spørger, om der er overlevende. Scenariet er en snes smadrede biler, en væltet HT-bus og en hærgnet campingvogn, lige foran Hotel d'Angleterre på Kongens Nytorv. Men her er ikke tale om en massekarambolage, men om årets bud på Kunst i Byen, som hvert år arrangeres af Wonderful Copenhagen og Københavns Kommune. Kunstværket blev indviet i går, og som altid ved den slags lejligheder blev der sagt en masse pæne ord fra politikere og arrangører. Det mest brugte ord i denne sammenhæng var »provokation«, og overborgmester Jens Kramer Mikkelsen (S) lagde da heller ikke skjul på sin beherskede begejstring for værket på parkeringspladsen:

»Når jeg før har indviet Kunst i Byen, har jeg ofte været ked af, at kunstværket ikke skulle stå der permanent. Denne gang er jeg glad for, at der er en tidsmæssig begrænsning.« De smadrede biler, som kunstnerne Jes Brinch og Henrik Plenge Jakobsen har kaldt »Burn Out«, skal indtil den 15. september »give publikum en oplevelse af, at den trykke hverdag i virkeligheden er meget skrøbelig,« som de sagde til Berlingske Tidende onsdag.

Og allerede natten til onsdag var kunstværket årsag til, at Hotel d'Angleterres gæster blev revet ud af deres dyrkede nattero. Fire gange i løbet af natten forvandlede politisirener gæsternes drømme til mareridt, fordi bilerne på pladsen blev udsat for hærværk. En folkevogn fra »Burn Out« var på vej i Nyhavn, og HT-bussen fik smadret alt inventaret, mens de to kunstnere bare havde væltet den. »Det er dybt godnat at tillade dette absolut gyselige kunstværk på et af de smukkeste steder i København,« siger en af d'Angleterres direktører, Kai Dinesen. Ifølge ham vil »Burn Out« få enhver turist til at løbe bort, så d'Angleterre ser det som en belastning, at skrotværket skal stå til september. Hotellet vil nu gøre alt for at få det fjernet før tid, og efter at hotelejer Henning Remmen i morges blev konfronteret med de smadrede biler, har hans hoteller - d'Angleterre, Kong Frederik, Sophie Amalie og restauranten Copenhagen Corner - nu meldt sig ud af samarbejdet med Wonderful Copenhagen. »Det er ikke for at genere de pågældende kunstnere, men andre burde have tænkt sig om, før de havde godkendt dette. Hvis Borgerrepræsentationen endelig syntes, at det var smukt, så kunne de jo have stillet det op på Rådhuspladsen. Der er jo mange flere personer til at se det, hvis det er det, der er meningen,« siger Kai Dinesen.

Om politikerne nu er så begejstret for bilerne er dog også tvivlsomt. Trafikborgmester Bente Frost (V) kaldte kunstværket ved indvielsen »en hoben biler, der skal symbolisere virkelighedens skrøbelighed«. Efter at den officielle del af indvielsen var overstået, gav hun dog over for Berlingske Tidende udtryk for en vis lettelse ved, at bilerne ikke skal stå på parkeringspladsen for evigt. »Den virkelige kunst ved dette er, at hele Borgerrepræsentationen hopper på det og dermed bliver til grin,« siger en af gæsterne ved indvielsen, Søren Heimecke, der især morede sig over de mange fine ord om provokation fra talerne. De andre deltagere ved indvielsen var heller ikke rigtig til at forarge over den smadrede bilpark. Ironisk nok var det netop den hærgede og

glasskårfyldte bus, folk viste mest interesse for. »Vi synes ikke, at det er blevet bedre på grund af det natlige riot. Det ville have været mere spooky og surrealistisk med nogle intakte biler ind imellem,« siger Henrik Plenge Jakobsen, der sammen med Jes Brinch »kun« havde væltet bussen. Forbes Ramage fra Glasgow kommer hen til kunstneren for at spørge, om han ikke kan få døren fra den bulede Ford Granada. Men selv om han ikke kan tage døren med hjem til Skotland, er han helt vild med scenariet, som han betegner som »brillant«. Michael Pedersen og Laila Strandkov fra Skagen står og kigger ind i bussen med en vis undren. Deres søn Jan på fire synes, kunstværket er sjovt, mens moderen først troede, at det drejede sig om en øvelse for Civilforsvaret. »Mig siger det ikke så meget. Men det er da en eller anden advarsel, så man kan se, hvordan ulykker kan tage sig ud. Det er fint, at man kan komme så tæt på og se, hvad der kan ske,« siger Michael Pedersen. To andre forbipasserende, Mette Andersen og Chiru Kiare, kan godt se kunsten i en smadret bil fyldt med kiks. »Det er godt, de har lavet det. For det er rigtig nok - hverdagen er ikke så tryk endda. Vi kan jo alle sidde i en bil og komme ud for en ulykke,« siger Mette Andersen.

Netop fordi alle har en mening om »Burn Out«, blev kunstværket valgt som årets Kunst i Byen. »Hvis bilerne havde stået på en pløret mark, ville der ikke været kommet nogen som helst reaktion,« siger formanden for Kunst i Byen, Mark Patterson. Han undrer sig over reaktionen fra Hotel d'Angleterres side, eftersom han i mandags underrettede direktør Jens M. Howitz om projektet. »De ville nok ikke have opsagt samarbejdet med Wonderful Copenhagen, hvis det havde været en kæmpe porcelænsskulptur af Bjørn Wiinblad, men så ville der sikkert have været nogle andre, der havde været sure,« siger Mark Patterson.**HærværkDelte meningerIkke Wiinblad**

**Alt materiale i Infomedia er ophavsretligt beskyttet.**

Kunden må ikke sælge, videregive, distribuere, gengive eller mangfoldiggøre materiale fra Infomedia uden særlig og skriftlig aftale med Infomedia. Overført (downloadet) materiale skal slettes efter anvendelsen og må ikke indlægges i informations-genfindingsystemer, som for eksempel elektroniske postsystemer, databaser, fælles netværk eller lignende.

**Videreformidling**

Kunden må foretage videreformidling (ved videreformidling forstås kopiering, distribution via elektronisk post, tilrådighedsstillelse i databaser, på netværk eller lignende) af modtagne overskrift- og indledningsformater inden for kundens egen virksomhed. Al anden videreformidling af materiale fra Infomedia skal aftales skriftligt med Infomedia.